

REGULAMIN PROMOCJI „RABAT -20% NA CAŁĄ KOLEKCJĘ”

§ 1

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich przeprowadzana jest Promocja ” **RABAT -20% na całą kolekcję**” (dalej „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Pretty One Kułakowski spółka jawna, z siedzibą w Warszawie, przy Emilii Plater 27 m.41, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000318570, numer NIP 532-198-63-55, (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja urządzana jest na terenie Polski w celu promocji salonów Pretty One i rozwoju sprzedaży na terenie kraju.

§ 2

1. Promocja polega na sprzedaży premiowanej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja przeznaczona jest dla osób, które ukończyły 18 lat.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, firm współpracujących przy organizacji Promocji, jak również firm w sposób stały świadczących usługi dla Organizatora oraz ich pracownicy, współpracownicy i członkowie ich rodzin.

§ 3

1. Sprzedażą premiowaną objęte są określone towary dostępne w salonach Pretty One.
2. Promocja polega na dokonaniu w w/w. okresie trwania sprzedaży premiowanej zakupu przez klienta („**Uczestnik**”) dowolnych towarów po cenie rabatowej -20%.
3. Akcesoria Pretty One tj. paski, biżuteria, torebki, szale są również objęte niniejszą promocją.
4. Promocja nie łączy się z rabatem na karcie stałego klienta. tj. klient nie może doliczyć rabatu przyznawanego mu w drodze programu lojalnościowego z rabatem przyznawanym na zasadach Promocji.
5. Promocje nie łączą się ze sobą. Klient ma prawo wyboru pomiędzy promocjami, które występują w salonie Pretty One w okresie trwania Promocji.
6. Produkty zakupione w cenie promocyjnej nie podlegają zwrotowi ani wymianie.

7. Rzeczy zakupione na warunkach Promocji będą wydawane najpóźniej do godziny zamknięcia salonu w dniu zakończenia sprzedaży promocyjnej (ostatni dzień promocji).
8. Ilość rzeczy w promocji jest ograniczona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie się puli.
9. Rzeczy nierozdysponowane zgodnie z postanowieniami Regulaminu pozostają własnością Organizatora.

§4

1. Dane osobowe Uczestników będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z obsługą Promocji w niezbędnym zakresie w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania rzeczy oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, email; oraz następujący zakres czynności: zbieranie, przetwarzanie oraz usuwanie.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych i zgłaszania zmian.

§ 5

1. Organizator zapewnia możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym w salonach Pretty One, oraz na stronie internetowej www.prettyone.pl.
2. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią Regulaminu i jego akceptacją w całości.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji bonów promocyjnych, z przyczyn nie leżących po jego stronie.
4. Reklamacje mogą być zgłaszane sprzedawcy lub kierownikowi sklepu w trakcie trwania Konkursu.
5. Uczestnik składający reklamację jest zobowiązany podać swoje dane (§ 4 pkt 2) oraz zachować opieczętowany dowód zakupu premiowanego i bonu do czasu rozpatrzenia reklamacji.

6. Reklamacje będą rozpatrywane przez osobę wyznaczoną przez Organizatora w jego siedzibie w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

§ 6

1. Wszelkie spory związane z organizacją Promocji rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną w zakresie określenia zasad zakupów promocyjnych w ramach Promocji oraz praw i obowiązków Organizatora i Uczestników, mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Sprawowanie nadzoru nad przebiegiem Promocji należy do kierownika sklepu i sprzedawcy.