

REGULAMIN PROMOCJI „Middle Season Sale -20% - wybrane grupy produktów - Jesień-Zima 2018/19”

§1

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich przeprowadzana jest Promocja ” „Middle Season Sale -20% - wybrane grupy produktów - Jesień-Zima 2018/19”

(dalej „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Pretty One Kułakowski spółka jawna, z siedzibą w Warszawie, ul. Pory 61 m. 94 , wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000318570, numer NIP 532-198-63-55, (dalej „Organizator”).
3. Promocja organizowana jest na terenie Polski w celu promocji rozwoju sprzedaży na terenie kraju,.
4. Promocja trwa w dniach: 12.10-22.10.2018 włącznie.

§2

1. Promocja polega na sprzedaży premiowanej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja przeznaczona jest dla osób, które ukończyły 18 lat.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, firm współpracujących przy organizacji Promocji, jak również firm w sposób stały świadczących usługi dla Organizatora oraz ich pracownicy, współpracownicy i członkowie ich rodzin.

§3

1. Sprzedażą premiowaną objęte są określone produkty dostępne w salonach Pretty One z następujących grup produktowych:
 1. Płaszcze
 2. Żakiety
 3. Akcesoria: • Torby • Szale • Paski • Kapelusze/czapki • Rękawiczki • Apaszki
 4. Biżuteria: • Naszyjniki • Broszki • Kolczyki • Bransoletki
 5. Perfum
2. Promocja polega na dokonaniu w okresie trwania sprzedaży premiowanej zakupu przez Klienta („Uczestnik”) towarów objętych promocją, wyszczególnionych w Par 1 pkt 1 Regulaminu – po cenie rabatowej -20%.
3. „Middle Season Sale -20% - wybrane grupy produktów - Jesień-Zima 2018/19” polega na sprzedaży produktów z oferty Pretty One po cenach niższych, niż wcześniej obowiązujące. Ceny poszczególnych produktów objętych wyprzedażą umieszczone są przy towarach.

4. Promocja nie łączy się z rabatem na karcie stałego klienta. tj. klient nie może doliczyć rabatu przyznawanego mu w drodze programu lojalnościowego z rabatem przyznawanym na zasadach Promocji.
5. Promocje nie łączą się ze sobą. Klient ma prawo wyboru pomiędzy promocjami, które występują w salonie Pretty One w okresie trwania Promocji.

§4

1. Dane osobowe Uczestników będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z obsługą Promocji w niezbędnym zakresie w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania rzeczy oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, email; oraz następujący zakres czynności: zbieranie, przetwarzanie oraz usuwanie.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych i zgłaszania zmian.

§5

1. Organizator zapewnia możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w salonach Pretty One, oraz na stronie internetowej www.prettyone.pl.
2. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią Regulaminu i jego akceptacją w całości.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane sprzedawcy lub kierownikowi sklepu w trakcie trwania Promocji..
4. Uczestnik składający reklamację jest zobowiązany podać swoje dane (§ 4 pkt 2) oraz zachować opieczętowany dowód zakupu do czasu rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku zwrotu produktu, Klient może wymienić produkt w salonie firmowym na inny w tej samej cenie lub wyższej objęty bądź nie promocją, dopłacając różnicę w cenie.
6. Dokonując zakupów w sklepie internetowym Klient nie może dokonać wymiany, może zwrócić zakupiony produkt.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez osobę wyznaczoną przez Organizatora w jego siedzibie w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

§6

1. Wszelkie spory związane z organizacją Promocji rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.

Moc prawną w zakresie określenia zasad zakupów promocyjnych w ramach Promocji oraz praw i obowiązków Organizatora i Uczestników, mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Sprawowanie nadzoru nad przebiegiem Promocji należy do kierownika sklepu lub sprzedawcy