

REGULAMIN PROMOCJI

„RABAT -30% NA DRUGI PRODUKT”

§ 1

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich przeprowadzana jest Promocja ” **RABAT -30% NA DRUGI PRODUKT**” (dalej „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Pretty One Kułakowski spółka jawna, z siedzibą w Warszawie, przy Emilii Plater 27 m.41, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000318570, numer NIP 532-198-63-55, (dalej „Organizator”).
3. Promocja urządzana jest na terenie Polski w celu promocji salonów Pretty One i rozwoju sprzedaży na terenie kraju.

§ 2

1. Promocja polega na sprzedaży premiowanej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja przeznaczona jest dla osób, które ukończyły 18 lat.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, firm współpracujących przy organizacji Promocji, jak również firm w sposób stały świadczących usługi dla Organizatora oraz ich pracownicy, współpracownicy i członkowie ich rodzin.

§ 3

1. Sprzedażą premiowaną objęte są określone towary dostępne w salonach Pretty One.
2. Promocja polega na dokonaniu w w/w. okresie trwania sprzedaży premiowanej zakupu przez klienta („Uczestnik”) dwóch sztuk dowolnych towarów po cenie rabatowej -30% na jeden z produktów.
3. Rabat udzielany jest na drugi, tańszy produkt.
4. Rabat udzielany jest przy zakupie parzystej liczby produktów na każdy drugi tańszy produkt, co oznacza, że przy zakupie dwóch modeli rabat przydzielany jest na drugi tańszy produkt, przy zakupie 3 modeli rabat udzielany jest na jeden najtańszy produkt. Przy zakupie czterech modeli rabat -30% udzielany jest na dwa najtańsze produkty.
5. Uczestnik nie ma obowiązku zakupu dwóch lub więcej produktów.
6. Akcesoria Pretty One tj. paski, biżuteria, torebki, szale są również objęte niniejszą promocją.
7. Promocja nie łączy się z rabatem na karcie stałego klienta. tj. klient nie może doliczyć rabatu przyznawanego mu w drodze programu lojalnościowego z rabatem przyznawanym na zasadach Promocji.
8. Promocje nie łączą się ze sobą. Klient ma prawo wyboru pomiędzy promocjami, które występują w salonie Pretty One w okresie trwania Promocji.

§4

1. Dane osobowe Uczestników będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z obsługą Promocji w niezbędnym zakresie w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania rzeczy oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, email; oraz następujący zakres czynności: zbieranie, przetwarzanie oraz usuwanie.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych i zgłaszania zmian.

§ 5

1. Organizator zapewnia możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym w salonach Pretty One, oraz na stronie internetowej www.prettyone.pl.
2. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią Regulaminu i jego akceptacją w całości.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji bonów promocyjnych, z przyczyn nie leżących po jego stronie.
4. Reklamacje mogą być zgłaszane sprzedawcy lub kierownikowi sklepu w trakcie trwania Konkursu.
5. Uczestnik składający reklamację jest zobowiązany podać swoje dane (§ 4 pkt 2) oraz zachować opieczętowany dowód zakupu premiowanego i bonu do czasu rozpatrzenia reklamacji.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez osobę wyznaczoną przez Organizatora w jego siedzibie w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

§ 6

1. Wszelkie spory związane z organizacją Promocji rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną w zakresie określenia zasad zakupów promocyjnych w ramach Promocji oraz praw i obowiązków Organizatora i Uczestników, mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Sprawowanie nadzoru nad przebiegiem Promocji należy do kierownika sklepu i sprzedawcy.